



RO. CURRICULUM VITAE

DATE PERSONALE :

Nume & Prenume: - Marian Papa

Contact:

Telefon :

0750.402.940

e_mail :

stars_2015@yahoo.com

marian@seoadwords.ro

Linkedin:

Link : [mariann-seo-ppc](https://www.linkedin.com/company/mariann-seo-ppc)



STUDII :

- ✓ Liceu. Profil: Matematica- Informatica

Cursuri Acreditate Google:

Google Certification - Company Specializations / SEO

Google Ads Certifications – Skillshop

- Certified Shopping
- Certified Google Analytics IQ
- Certified Mobile Sites
- Google Ads Display Certification
- Google Ads Search Certification
- Google Ads - Measurement Certification
- Google Ads Video Certification
- Shopping ads Certification
- Google Ads Apps Certification
- Facebook Blueprint
- Optimizare SEO Pro.

Obiectiv Profesional:

Administrare Magazine Online in platformele:

- ✓ Magento 2 | Woocommerce / Shopify | Opencart – AbanteCart | Prestashop | Wordpress | Cs-Cart.
- ✓ Servicii de administrare a campaniilor de promovare prin Google Ads – Facebook Ads
- ✓ Programare Web - Creare site-uri
- ✓ Servicii de Optimizare SEO web-site pentru Google si principalele motoare de cautare
- ✓ Servicii de administrare si promovare a campaniilor publicitare eMag Ads
- ✓ Servicii de redactare articole SEO
- ✓ Servicii de optimizare a ratei de conversie pentru imbunatatirea campaniilor publicitare
- ✓ Consultanta si asistenta pe zona de marketing si promovare online

❖ Marketing Digital Online

- ✓ Strategia de cuvinte cheie
- ✓ Selectarea cuvintelor cheie
- ✓ Cercetare de piata si concurenta
- ✓ Crearea, implementarea campaniilor
- ✓ Optimizarea Campaniilor PPC
- ✓ Campanii Google Ads de cautare
- ✓ Campanii Google de Display
- ✓ Remarketing Google Ads
- ✓ Campanii Facebook Ads
- ✓ Remarketing Facebook Ads
- ✓ Campanii Google Shopping
- ✓ Sarcini cu termene limită
- ✓ Gestionarea bugetelor publicitare
- ✓ Campanii SEO
- ✓ Redactare articole SEO
- ✓ Optimizare SEO Categorii produse
- ✓ Optimizare SEO produse - descrieri
- ✓ Implementare Feeduri cu produse
- ✓ Crearea Magazinului Facebook
- ✓ Rapoarte de performanță

❖ Programare Web

- ✓ Creare Site-ului web
- ✓ Magento 2 Developer
- ✓ Conversion-Optimized Checkout
- ✓ Creare site in Prestashop
- ✓ Creare site in Woo
- ✓ Creare site Magento 2
- ✓ Creare Site PRestashop
- ✓ Creare Site Shopify
- ✓ Creare site Opencart
- ✓ Import Produse Excel
- ✓ Integrare eMag Marketplace
- ✓ Integrare Module specifice
- ✓ Integrare awb courier
- ✓ Implementare marketplace
- ✓ Integrare OLX – Okazii – CEL.ro - teamDeals

❖ Administrare Magazin Online

- ✓ Administrare produse si descrieri
- ✓ Administrare Comenzi - furnizori
- ✓ Actualizare stocuri - proprietati
- ✓ Emitere Facturi – Awb – Avize
- ✓ Gestiune produse
- ✓ Administrare Woocommerce
- ✓ Administrare Opencart-Shopify
- ✓ Administrare Mag Magento
- ✓ Administrare Mag Prestashop
- ✓ Administrare Wordpress - blog
- ✓ Actualizare Feeduri eMag
- ✓ Import Produse Marketplace Emag
- ✓ Actualizare produse magazin
- ✓ Receptive produse
- ✓ Implementare SEO produse
- ✓ analiza linkurilor de publicitate
- ✓ administrare social media
- ✓ implementarea strategiilor de marketing

Digital Marketing Specialist – PPC Specialist, Google Ads

(Freelancer)

Angajator: Agentie de Marketing

Digital Advertising | Seoadwords.ro

Perioada: 2019 – prezent

Dezvoltarea, implementarea și gestionarea următoarelor campanii de marketing:

1. *Campanii și strategie de marketing prin e-mail:*

- ✓ Gestionarea campaniilor de e-mail în curs/automate, de la e-mailuri de vânzări la buletine informative, e-mailuri de onboarding și tranzacționale. Aceasta include scrierea conținutului e-mailului, proiectarea aspectului e-mailului și configurarea campaniei folosind un instrument terță parte.

2. *Campanii de SEO:*

- ✓ creare conținut nou pe site, actualizarea descrierilor de produse cu cuvinte cheie din SEO pentru a implica diverse audiențe în cautarea produsului și pentru a oferi o ascensiune în cautarea Google.
- ✓ Selectarea cuvintelor cheie și crearea de articole SEO care să îmbunătățească clasamentul în cautarea Google.

3. *Campanii de PPC Google Ads*

- ✓ Creare - gestionare campanii plătite în rețelele sociale, lucrând cu designeri pentru a crea reclame și mesaje captivante.
- ✓ Creare campanii de Branding și campanii de cunoaștere a mărcii, comunicarea cu parteneri externi (de exemplu, editori de știri din SUA, agenții media)

4. *Crearea de noi pagini de marketing (landing-page):* gestionarea de noi pagini care trebuie create pentru campanii de marketing specifice, de la concept până la macheta finală.

campaniile de marketing plătite pentru motoarele de căutare.

Efectuați descoperirea, extinderea și optimizarea continuă a cuvintelor cheie plătite.

Cercetați și analizați linkurile de publicitate ale concurenței.

Menține relații cu Google.

5. *Experiență*

- ✓ Abilitatea de a face mai multe sarcini cu termene limită și constrângeri de
- ✓ Creativ și deschis la idei noi - înțelegere detaliată a consumatorilor
- ✓ Implementarea și analiza campaniilor publicitare pentru clienții firmei,
- ✓ Gestionarea bugetelor publicitare ale firmei.
- ✓ Experiență de 5 ani cu Google Ads Google, Analytics și Google Manager de etichete, reclamele Facebook și Instagram
 - ✓ monitorizare și optimizare campanii publicitare pentru a analiza rezultatele și a le îmbunătăți
 - ✓ cercetări de cuvinte cheie pentru fiecare proiect și creare de estimări bugetare
 - ✓ analiza concurenților și analiza pieței, analiza produselor,
 - ✓ analiza trendului de căutare pentru a ne asigura că suntem cu un pas înaintea
 - ✓ dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital pentru clienții firmei
 - ✓ rapoarte de performanță, pentru a le prezenta managerului și clienților
 - ✓ lucrul în echipă: designeri grafici, dezvoltatori web, copywriteri, crearea landing page

Rezultate.

- ✓ Peste 50 de clienți noi în portofoliul firmei
- ✓ Peste 50 de contracte noi încheiate cu clienți noi

Ascensiunea website-ului pe cuvinte cheie precum:

“optimizare seo Timisoara” în top 1 în clasamentul Google

- ✓ Reedirea – construcția și redesignul site-ului seoadwords.ro
- ✓ Actualizarea de noi articole SEO pe secțiunea de blog.
- ✓ Optimizarea seo a site-ului agentiei.
- ✓ Crearea site-ului și a paginii index în raport cu cerințele pieței.
- ✓ Optimizarea paginilor de facebook și social media pentru clienți noi și existenți.

Feedback:

- ✓ Rezultate pe deplin multumitoare și exprimarea mulțumirii din partea agentiei.

❖ **ACTIVITATEA PROFESIONALĂ :**

Experiența profesională

(Perioada / Locul de muncă / Activitatea desfășurată)

1. PPC Specialist Google Ads – Facturare Operații de Marketing: Administrare Magazin Online

Angajator:

Perioada: 2017 – 2018 | SC Dana Star One SRL

Activitate

- ✓ Gestionare și optimizare campanii Google Ads și campanii de automatizare în marketing

Programare Web:

- ✓ Creare site web Woocommerce
- ✓ Integrare și implementare eMag Market place
- ✓ Implementare Okazii Marketplace
- ✓ Implementare cu magazine facebook ads și import feeduri produse prin .xml/csv
- ✓ Actualizare produse, descrieri , poze, content copywriting pe paginile de produse și emag Marketplace
- ✓ Facturare – export – import facturi cu Smart Bill
- ✓ Emitere AWB courier

Administrare Magazin Online electronice

Gestionarea contului, inclusiv planificarea campaniei și configurarea căutării plătite, publicitatea grafică și campanii facebook ads
Serviciile de Marketing Online:

În calitate de specialist în campanii de automatizare a marketingului, voi deține anumite lucrări specifice în cadrul strategiei mele de marketing cu privire la automatizarea digitală.

Gestionarea contului, inclusiv planificarea campaniei și configurarea căutării plătite, publicitatea grafică și unele campanii media sociale pentru o varietate de clienți.

Cercetarea cuvintelor cheie, cercetare de piață, gestionarea ofertelor și analiza concurenților

Monitorizare:

- performanța campaniilor
- campanie de Remarketing pe segment de marketing pentru a optimiza performanța
- recomandări pentru îmbunătățiri și evoluții tehnice.

Implementarea și gestionarea campaniilor de segmentare care să permită furnizarea de campanii CRM din ce în ce mai bine direcționate. Pregătirea rapoartelor și furnizarea de analize, informații și recomandări pentru îmbunătățirea performanțelor KPI

Campanii PPC / CPC / Remarketing

PPC Specialist Campanii Google Adwords - Facebook Ads

Gestionare sume licitate, modificatorii și bugetele, optimizați cuvintele cheie, tipuri de potrivire, optimizarea anunțurilor, creare pagini de destinație și segmente de public.

- o bună înțelegere a principalelor discipline ale plății pe clic.
- anunțuri Google, anunțuri Bing și alte platforme, cum ar fi Facebook, Instagram și native.

Gestionarea contului Google Adwords

- planificarea campaniei PPC
- configurarea căutării plătite
- publicitatea grafică / anunțuri dinamice
- campanii social media pentru o varietate de produse.
- facturare

Cercetarea cuvintelor cheie, teste de copie a anunțurilor, gestionarea ofertelor și analiza concurenților

Colaborarea cu echipa de dezvoltare pentru a asigura că paginile de destinație sunt optimizate în mod eficient pentru toate campaniile pentru a asigura o conversie maximă și o rentabilitate a investiției (ROI) pozitivă

În trend ultimele tendințe din industrie

Optimizare SEO / eMail marketing

Implementarea de conținut complex, și de segmentare în cadrul campaniilor de e- mail marketing

Efectuarea activităților de marketing prin e-mail, incluzând: optimizarea campaniei, configurarea cartografierii, programarea, testarea, etichetarea și implementarea

Optimizare și creare strategii de testare tip A/B pentru a optimiza eficiența anunțurilor

2. Marketing Specialist – PPC Specialist Google Ads

(Freelancer)

Angajator: PremierDenta

Premier Dental | Premierdenta.ro

Perioada: Noiembrie 2021 – prezent

Activitate: Marketing Online & PR : Publicitate / Social Media / SEO/Copywriting

- administrare magazin online “instrumente stomatologie”
- Optimizare SEO :
- Campanii Google Ads – Google Shopping – Facebook Ads
- Creare Pagina si import Produse Facebook Ads
 - optimizare SEO produse – website
 - administrare descrieri si copywriting articole pentru promovare social media si PR
 - gestionarea, analiza si optimizarea campaniilor Google AdWords si Facebook existente
- pentru atingerea obiectivelor lunare
- dezvoltarea si implementarea strategiilor AdWords si Facebook
- analiza competitiei, realizarea studiilor de cuvinte cheie, crearea de campanii AdWords
- gestionarea bidurilor: CPC si CPA
- raportarea rezultatelor in functie de necesitati
 - selectia produselor care vor fi promovate în cataloagele lunare
 - redactare conținut informațional pentru acestea;
 - analizare și verificare date campanii de marketing și impactul acestora;
 - gestionare campanii de marketing pentru deschiderile de magazin
- asigur și mențin legătura cu agențiile de publicitate pentru materialele de comunicare
- la curent cu piata de bricolaj și campaniile de marketing derulate în piață;
- realizare analize de piață și rapoarte lunare.

3. Digital marketer / SEO – Programare Web.

Angajator: Demodda.eu

Gestiune produse / vanzari

Amarandi Business

Perioada: 2021 – prezent

Crearea Website: Demodda.ro | Demodda.eu

- ✓ Setare si optimizare server
- ✓ Setare categorii – filter produse – import produse xml – creare pagina facebook + import produse
- ✓ Implementare curier AWB – Implementare eMag Market place – Team Deals, cel.ro etc.

SEO/SEM/SMM - activitățile de optimizare on page și marketing ale companiei.

gestionarea tuturor activităților SEO, cum ar fi strategia de conținut, crearea de link-uri și strategia de cautare / optimizare cuvinte cheie în vederea obtinerii unor pozitii de top pe principalele motoare de cautare.

Research – Cercetare cuvinte cheie, implementare și optimizare de cuvinte cheie

Analiza, implementarea și optimizarea efectivă a paginilor site-urilor

Analiza linkurilor de publicitate ale concurenților

Dezvoltarea și implementarea strategiilor de construire a legăturilor

- implementarea celor mai bune practici SEO pe site.

- crearea de conținut și optimizarea conținutului

- realizarea de conținut text, video, etc.

Optimizarea on-page a site-ului pentru motoarele de căutare

- Operatii de modificări necesare atat paginilor, arhitecturii site-ului, cat si conținutului, link-urilor și altor factori pentru a îmbunătăți pozițiile SEO pentru cuvintele cheie țintă.
- teste, colectează și analizează datele și rezultatele, identifică tendințele și perspectivele pentru a obține un profit maxim în campaniile de căutare plătite
- la curent cu ultimele tendințe și cu cele mai bune practici în SEO și SE

Urmărește, raportează și analizează inițiativele și campaniile plătite (PPC)

Gestionează cheltuielile companiei, estimează costurile și realizează rapoarte.

Experiență SEM în gestionarea campaniilor PPC pe Google, Yahoo și Bing.

Cunoștințe solide de marketing, conversie și achiziție clienți online

Experiență aprofundată cu instrumente de analiză a site-urilor web (ex: Google Analytics) și alte tool-uri SEO.

4. Operator PC- Facturare

Angajator: Agentie de Marketing

Gestiune produse / vanzari

Radu Meat Prod.

Perioada: 2010

Domeniul: Comercializare Vanzari

Facturare produse – gestiune vanzari

Procesare comenzi;

Operez in stoc miscarile de marfa (bonuri si comenzi de transfer intre gestiuni);

Gestiune si control documente de iesire a marfii din gestiune;

Procesez retururile;

Emitere awb;

Participarea la fiecare inventar efectuat;

Responsabilitate pentru exactitatea datelor introduse in sistem;

Introduc diferite date in sistemul informatic, in functie de nevoile departamentului;

Semnalez sefului direct inadvertentele sau greselile identificate;

Etichetare si gestiune marfa si monetar:

- ✓ emitere facturi - efectuare plati
- ✓ preluare apeluri telefonice
- ✓ comunicarea cu clientii companiei si cu firmele de curierat
- ✓ gestionarea corespondentei (email, curier, telefon)
- ✓ urmarirea si actualizarea bazelor de date
- ✓ gestionarea, centralizarea, distribuirea, arhivarea documentelor
- ✓ responsabil cu dosarele cu actele firmei
- ✓ gestiune financiara
- ✓ gestiune produse
- ✓ intocmire avize, NIR-uri, procesare acte-comenzi, introducere validare date,
- ✓ gestionare vanzari zilnice si rapoarte monetar – vanzari – incasari.

Organizarea activitatii secretariat.

Gestionare fluxului de informatii intre departamente.

Organizarea transport intern.

Organizarea si salvarea certificatelor de calitate

Organizarea necesarelor de birotica

Inlocuire persoana facturare

FAZ-urile + rapoarte pentru masini, programare service.

Colaborare cu o echipa profesionista

Mediu de lucru stimulat si posibilitati de dezvoltare profesionala

Responsabilitati:

- Operarea comenzilor pentru clienti
- emiterea facturilor de iesire pentru comenzi
- emiterea avizelor de insotire a marfii
- Trimite facturi catre client
- Opereaza retururi in sistemul de operare
- Arhiveaza si tine evidenta exacta a documentelor operate
- Se asigura de inchiderea zilei de lucru in ceea ce priveste comenzile procesate/neprosesate
- Urmareste si se asigura ca situatiile preluate au fost solutionate/inchise
- Respecta procedurile de lucru.

Activitatea zilnica

se desfasura in program de lucru cu norma intreaga concentrandu-se pe preluarea comenzilor si emiterea facturilor, urmarirea si inregistrarea operatiunilor de gestiune si casierie, pastrarea si imbunatatirea relatiei comerciale cu clientii/furnizorii, activitati de suport pentru echipa de vanzari.

- ✓ pentru livrările de bunuri sau prestările de servicii efectuate;
- ✓ pentru fiecare vânzare la distanță efectuată;
- ✓ pentru livrările intracomunitare de bunuri efectuate;
- ✓ pentru orice avans încasat în legătură cu una dintre operațiunile de la primele două puncte.

Facturare - Factura fiscala



5. PUBLICITATE PPC Online - SEO

Angajator: SanatatePlante

Sanatatedinplante.ro

Perioada: Februarie 2021 – prezent (*Freelancer*)

(Google Display – Facebook – Youtube – Instagram – Media PR – Social Media – News)

- Promoveaza imaginea si serviciile companiei in relatia cu clientii
- Prospecteaza piata si identifica potentiali clienti

- Mentine legatura intre salariatii din punctele de lucru si departamentele societatii
- Asigura dotarea agentilor din portofoliu cu toate materialele necesare
- Asigura buna desfasurare a activitatii in punctele de lucru, in conformitate cu legislatia in vigoare
- Analizeaza oportunitatile de dezvoltare
- Elaboreaza rapoarte periodice de activitate
- Urmareste derularea si finalizarea contractelor;

Cerinte

- Profesionalism, atentie la detalii, perseverent, sociabil
- Experienta relevanta de minim 2 ani in administrarea unui portofoliu de clienti
- Disponibilitate pentru deplasari in judetele aferente zonei desemnate
- Aptitudini organizatorice, initiativa, flexibilitate
- Capacitate de a lua decizii si a seta prioritati
- Cunostinte de operare PC- Studii medii/superioare
- Coordonarea operatiunilor companiei la nivel teritorial
- Coordonarea activității de deschidere de noi filiale

Responsabilitati:

- Operator Magazine Online si baze de date
- Promoveaza imaginea si serviciile companiei in relatia cu clientii
- Administrare, editare , incarcare produse Online
- Prospecteaza piata si identifica potentiali clienti
- Administreaza agentii aflate in portofoliu
- Recruteaza personal pentru agentii alocate
- Mentine legatura intre salariatii din punctele de lucru si departamentele societatii
- Asigura dotarea agentilor din portofoliu cu toate materialele necesare
- Asigura buna desfasurare a activitatii in punctele de lucru, in conformitate cu legislatia in vigoare
- Analizeaza oportunitatile de dezvoltare
- Colaboreaza cu toate departamentele companiei
- Elaboreaza rapoarte periodice de activitate
- Urmareste derularea si finalizarea activitatilor online

Aptitudini:

- Profesionalism, atentie la detalii, perseverent, sociabil
- Experienta relevanta de minim 2 ani in administrarea unui portofoliu de clienti
- Disponibilitate pentru deplasari in judetele aferente zonei desemnate
- Aptitudini organizatorice, initiativa, flexibilitate
- Capacitate de a lua decizii si a seta prioritati
- Cunostinte de operare PC
- Studii medii/superioare
- Coordonarea operatiunilor companiei la nivel teritorial
- Coordonarea activității de deschidere de noi filiale
- Coordonarea implementarii standardelor de calitate, de imagine si a asistentei pentru client

6. Administrare Magazine Online 2013-2014

Omegavest srl Oradea

1. Operator Caclulator & Promovare online Publicitate- Vanzari

Administrare site, optimizare SEO, Promovare online si publicitate online , afiliere intern-international, preluare vanzari-comenzi.realizare site – platforme e_commerce. Sc

Copywritting articole Media Online, Content Writing, Marketing Afiliat, Multilevel Marketing

- incheierea contractelor cu clientii
- facturarea serviciilo oferite
- oferirea certificatelor de garantie produse.

Coordonăm, urmărim și optimizăm acțiunile noastre media digitale pe toate canalele, cu accent pe marketing afiliat, SEO, CRO, UX.

Colaborez cu agențiile digitale în vederea implementării campaniilor media digitale, de la început până la finalizare.

Lucrul cu echipe de produse, vânzări și alte echipe din cadrul afacerii pentru a crea campanii digitale de impact pentru afaceri.

Analiza comportamentului utilizatorilor online, datele de conversie și călătoria clienților și optimizați rata de conversie.

Coordonare și executare in strategia de marketing afiliat.

Implementarea strategiei SEO - meta-tag-uri, continut, crearea de noi pagini si optimizarea paginilor curente ale provident.ro.

testarea A/B pentru a îmbunătăți satisfacția clienților și performanța site-ului

creare de planuri media; optimizați prețurile media și performanța față de KPI-urile țintă.

rapoarte și analize clare privind performanța pe canalele digitale și segmentare pentru a oferi o mai bună consiliere privind strategia continuă - surse de trafic (PPC, organic, direct, afiliat).

raportare si informații utile bazate pe analiza datelor.

brainstorming și să dezvolte noi active de marketing digital

. Colaborez îndeaproape cu ceilalți membri ai echipei pentru a asigura reclame și copii adecvate utilizate pentru a genera rezultatul așteptat.

Asumarea responsabilității, lucrul independent, precum și în colaborare sau în cooperare cu alte echipe

Efectuarea platilor catre furnizori

Emiterea facturilor catre clienti si monitorizarea incasarii acestora

Pregatirea documentatiei necesare livrarii comenzilor catre clienti

Contactarea si preluarea apelurilor telefonice ale clientilor

Oferirea informatiilor corecte intr-o maniera profesionala

Adoptarea unei atitudini pozitive si orientate catre client

Intretinerea bazei de date cu contacte

Rapoarte periodice referitoare la clienti

Informari periodice ale clientilor – trimitere articole, noutati, chestionare

Mentinerea legaturilor cu furnizorii si colaboratorii companiei

Activitati administrative care sa asigure buna functionare a sediului

Gestionarea corespondentei: inregistrarea facturilor sosite de la furnizorii interni si externi;

intocmirea facturilor fiscale in baza comenzilor, cu respectarea preturilor si conditiilor stabilite pentru fiecare client

intocmirea bonurilor de consum

raspunde de aplicarea corecta a preturilor de facturare si de calculul corect al facturii;

intocmeste si transmite situatiile cu termenele de plata depasite;

raspunde de aplicarea corecta a modalitatilor de incasare pentru fiecare client;

intocmirea chitantelor si incasarea numerarului rezultat din vanzari;

asigura arhivarea documentelor financiar-contabile etc.

intocmeste ofertele si prezentarile comerciale – suport pentru departamentul de vanzari

7. PPC Marketing

- Magazin Compas srl - Magazincompas.ro

Servicii Facturare- Gestiune

Gestionarea documentelor interne (inregistrare documente financiare, relatia cu contabilitatea, registrele interne, etc.)

- Satu mare – 2015- 2016

Realizare magazin online – in platforma : Magento

Crearea Magazinului online

Setare categorii – filter produse – optimizare server

·Activitate : vanzari Birotica & Papetarie.

·realizarea fotografiilor de produse

·realizarea descriptiva si descrierea produselor

·crearea canalelor social media si a promovarii de brand

·publicarea de copywriting / articole de brand in social media si marketing afiliat

·optimizarea SEO a produselor adaugate

·optimizarea SEO a intregului site si pagini web adaugate

·optimizarea seo pentru indexarea site ului si categoriilor in Google.

·Inscrierea si indexarea site ului in google

·realizarea operatiilor de Google analytics – Manager – Optimizer pentru marketing

– Coordonarea implementarii standardelor de calitate, de imagine si a asistentei pentru client

Administrarea magazinelor online ale companiei

Platforme de lucru eCommerce :

- Magento | Prestashop | OpenCart | Wordpress | CS Cart | WooCommerce

Activitati :

Incarcarea produselor noi (content writing/descriere produse, fotografii, actualizare stocuri, preturi etc.)

- administrare produse | preluare comenzi online | incheiere contracte | procesare vanzari produse online

- procesare plati | gestionare comenzi / produse | facturare produse | inregistrare comenzi

Specialist în marketing

Campaniile au fost modificate, revizuite și red dezvoltate în conformitate cu feedback-ul clienților

- A planificat, descentralizat și condus proiecte complexe de la început până la finalizare
- Am gestionat implementarea corectă a diferitelor instrumente și tehnici de marketing digital
- Strategiile de marketing utilizate în mod eficient pentru a crește mediile cecurilor în magazine
- Elaborarea datelor analitice din rapoartele naționale pentru identificarea obiectivelor de achiziție ale clienților
- Încurajarea relațiilor cu organizații locale, cum ar fi cabinete medicale și școli
- A gestionat un volum mare de cercetări cu acuratețe și organizare ridicată
- Supravegherea gestionării traficului, cum ar fi oportunitățile de imprimare creativă, publicitate, web și presă

Specialist senior în marketing pentru clienți, Servicii pentru clienți

Gestionarea și întreținerea clienților mari de ambalare cu venituri/vânzări de peste 10 milioane USD pentru clienții casei de credit și bănci. A condus întâlniri săptămânale de produs/producție; asistat cu proiecte speciale de servicii pentru clienți. Am participat la apelurile de prezentare cu [managerul de clienți](#) . Asistență cu pregătirea noilor angajați specialiști.

- Am inițiat discuții despre oportunitățile de beneficii suplimentare cu clienții, producând peste 1 milion USD în venituri din vânzări.
- Am colaborat cu echipele de vânzări și formare, consolidând relațiile cu clienții și generând noi oportunități de venituri.
- A coordonat toate campaniile de direct mail pentru acuratețe, execuție și urmărire.
- Menținerea corectă a introducerii informațiilor de sistem, primirea și procesarea datelor clienților.
- Am creat și furnizat materiale de marketing și calendare de producție a evenimentelor prin e-mail pentru clienți.
- A produs piese de marketing pentru evenimente promoționale pentru clienți în timp util și precis, utilizând toate listele de verificare și instrumentele de asigurare a calității, asigurând acuratețea anunțurilor și lansarea la timp a campaniilor.

8. Acasa Design Bs Srl.

Platforma e_Commerce : Opencart

Obiective : vanzari online lenjerii de pat – covoare - horeca – mobilier

- ✓ adaugare produse : descrieri , poze, actualizare preturi,
- ✓ optimizare seo categorii produse in vederea indexarii in Google
- ✓ descrieri produse in limbile Poloneza, Romana, Maghiara.
- ✓ Realizarea tebelor ecommerce pentru prezentarea in magazinul online a intregului stoc produse
- ✓ anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață
- ✓ anunțurile publicitare efectuate în interiorul magazinului si online – bannere online
- ✓ anunțurile pentru reduceri de prețuri la un anumit produs/gama produse
- ✓ publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri

Optimizarea SEO a marketplace-ului - Keyword research;

Research în ceea ce privește competiția și estimarea bugetul necesar Google Ads pentru atingerea obiectivelor;

Crearea strategiei pentru campaniile Google Ads; Planificarea și setarea campaniilor Google Ads;

Monitorizarea și optimizarea campaniilor pentru a obține cel mai bun rezultat;

Update-ul constant în ceea ce privește promovarea prin Google Ads (PPC) trend-urile în Digital Marketing;

Abilități de comunicare verbală și scrisă;

Operatii Optimizare SEO (On Page & Off Page) & SEM;

Operatii Optimizare PPC (Google Ads);

Cunoașterea excelentă a procesului de crawling & indexing;

Operatii Optimizare Google Analytics;

Operatii Optimizare cu tool-urile de optimizare;

Capacitatea de a prioritiza task-urile în funcție de urgență și importanță;

Gestionarea sistemelor de operare si oportunitatile moderne de crestere a productivitatii cum ar fi lucrul in Google Drive;

Specialist în marketing pentru clienți

Dezvoltarea și gestionarea calendarelor de producție a mai multor clienți pentru a asigura executarea la timp a campaniilor de marketing, de la semnarea contractului până la lansarea programului

- A servit ca legătură pentru conturile majore cu Account Executive și ca contact direct pentru clienții din sud-est
- Elementele cheie din calendarul de producție au inclus conducerea apelului de lansare cu clientul, dezvoltarea și producerea de materiale de marketing (broșuri, postere, reclame bannere, buletine informative, pagini de produse și campanii de e-mail) și coordonarea cu departamentul de instruire.
- A menținut configurarea precisă a campaniilor a sistemului, asigurându-se că toate sistemele de înregistrare sunt sincronizate
- Zonele de risc, îngrijorare sau sensibilitatea clientului au fost identificate în mod proactiv și riscurile au crescut, după caz
- Am colaborat cu Team Analyst pentru a revizui și monitoriza KPI, cum ar fi performanța campaniei, ratele de răspuns și nivelurile de participare
- Menținerea relației campaniei cu clientul după lansare pentru a ajuta la întrebările de înscriere, la reprovizionarea cu materiale de marketing și la rezolvarea problemelor legate de beneficiile clienților
- A lucrat la procesul de terminare pentru a încerca să salvezi clienții de la terminare

Specialist marketing/ Reconciliere

Autorizarea guvernului federal pentru utilizarea sistemelor Yardi Voyager utilizate de HUD pentru documente sensibile.

- A analizat piața și condițiile proprietății pentru a dezvolta o strategie de marketing pentru stabilirea prețurilor și a disponibilității fiecărei proprietăți, lucrând cu inspecții ale proprietății, rapoarte privind condițiile proprietății, evaluări, opinii ale brokerului de preț sau informații furnizate de Neighbourhood Listing Broker.
- Revizuirea zilnică și respectarea reglementărilor efectuate zilnic pentru a se asigura că sunt atinse valorile stabilite.
- Aprobarea, executarea și returnarea HUD-urilor în timp suficient pentru ca agentul de închidere să efectueze închiderea.
- A furnizat corespondență verbală și scrisă puternică și consistentă managerilor de servicii de teren și agenților de închidere
- A furnizat în mod constant actualizări și urmăriri cu privire la listarea proprietății.
- Gestionarea zilnică a unui inventar al proprietăților pentru a se asigura că cauzele sunt enumerate corect și reanalizate cu acuratețe și în timp util pentru a elimina dezvoltarea inventarului vechi.
- Am efectuat revizui săptămânale ale tuturor înregistrărilor pentru a se asigura că dezvoltările, fotografiile sau alte documente sunt postate cu acuratețe
- Datele introduse cu acuratețe și în timp util în sistemele și bazele de date HUD și Ofori.
- Gestionarea zilnică a apelurilor și a altor comunicări de la cumpărători și agenți imobiliari pentru a răspunde la întrebări și a rezolva probleme legate de proprietățile din inventar.
- Am atribuit noile achiziții pentru 5 state (AL, FL, GA, MS și PR.)

9. CONSULTANT, Marketing – SlimSpa.ro

Domeniu: Salon de Frumusețe și Tratamente corporale

Optimizare SEO - marketing Online

experiența sau cursuri specializate în comunicare, marketing, vânzări;
experiența pe o poziție similară;
utilizarea pachetului MS Office (Word, Excel, Powerpoint);
utilizarea internetului și posibilităților acestuia pe o scară largă;
comunicare în mediul business, copywriting, negociere;

Capacitate de a gestiona proiecte (planificare, organizare, monitorizare a resurselor, analiza rezultatelor, în vederea atingerii obiectivelor în deadline-ul stabilit);

Capacitate de a lucra atât independent, cât și în echipă, capacitate de a rezolva eficient problemele;

Dezvoltare continuă, autoperfecționare, atitudine pozitivă, simț de răspundere, orientare către client, orientare către acțiune, integritate morală și etică profesională;

Capacitate de a veni cu idei originale sau inovative și de a construi pe baza acestora în scopul dezvoltării;

Descrierea activității:

activități administrative și organizatorice precum: realizare și trimitere minute ședințe, pregătirea administrativă a ședințelor, comunicare internă și altele;

Realizează materialele de marketing necesare în colaborare cu furnizori externi specializați (flyere, afișe, pliante, broșuri, cărți de vizită, materiale personalizate, bannere outdoor, casete luminoase, video-uri etc.);

Planifică și realizează decorurile agențiilor, sediilor, depozitelor (interior și exterior), decorurile integrale sau parțiale pentru parcul auto al companiei: autocare, camioane, mașini, remorci, respectând identitatea de brand a companiei;

Se implică în realizarea de campanii de marketing, activități de PR, CSR, crearea conceptelor creative, identitate sau rebranding;

realizarea de campanii media (realizează campanii de promovare pe TV, Radio, mail)

implementarea campaniilor, masoara rezultatele, vine cu propuneri de îmbunătățiri;

modificări de preturi, campanii promotionale punctuale, în funcție de trendul pieței/sezonalitate și de concurență;

Planifică/setează limite de locuri la vânzare și actualizează tarife și promoții în sistemul software intern de vânzare;

cercetări de marketing (chestionare, sondaje telefonice, mystery shopping etc.);

analize cu privire la mediul concurențial, analizează piața în care acționează compania astfel încât să identifice: direcții strategice de acțiune în funcție de mediul concurențial, trendul pieței, preferințele consumatorilor etc.;

Proiectarea și implementarea proiectelor de evaluare psihologică și evaluare performanțelor profesionale

Conceperea și susținerea de programe de instruire

Coordonarea proiectelor de recrutare și evaluare profesională și a activității a 4 consultanți resurse umane (ultimii 2 ani)

Oferirea de consultanță clienților pentru activități de resurse umane

Activități administrative

Promovarea și vânzarea serviciilor de recrutare și selecție, evaluare, training

Accesarea de fonduri de la bugetul de stat pentru instruirea personalului (4 proiecte castigate).

Înțelegerea cuprinzătoare a modului în care algoritmul Google (și al altor motoare de căutare) funcționează pentru căutarea organică — cunoștințele privind căutarea plătită în rețelele sociale reprezintă un plus

Înțelegerea aprofundată a SEO pe pagină, inclusiv totul, de la „marketing de conținut” la elemente tehnice

Operațiile SEO includ:

Cercetarea și analiza cuvintelor cheie utilizând Instrumentele Google pentru webmasteri, Planificatorul de cuvinte cheie și instrumente similare.

Cercetare/analiză competitivă, precum și sarcini de gestionare a reputației concentrate pe interogări de marcă

Furnizarea și implementarea unor modificări ample de arhitectură a informațiilor (IA)/structură URL pentru site-urile clienților - colaborați cu dezvoltatori terți dacă/când este necesar

Executarea inițiativelor de căutare în afara site-ului/local (fie cu setul nostru de instrumente, fie „manual”). Implementarea „fragmentelor” de urmărire (adică cod JavaScript) pentru Google Analytics, Manager de etichete, AdWords etc.

Optimizare site web, produsele și categoriile, redactarea articolelor seo și descrieri pentru produse.

Setare campanii de publicitate SEO/PPC, online, display și alte campanii de publicitate web.

Creare, organizare și dezvoltare de conținut digital (text) cu strategii de copywriting optimizate seo.

Dezvoltare și gestionare campanii de marketing prin e-mail, inclusiv planificarea, direcționarea, configurarea, testarea, execuția, raportarea și optimizarea pentru generarea de clienți potențiali.

Dezvoltare campanii Facebook Ads – Instagram Ads în rețelele sociale pentru a stimula generarea de clienți potențiali și pentru a furniza rapoarte regulate și analitică. Monitorizare campanii de social media pentru a asigura o experiență excepțională pentru clienți.

Rapoarte și analize regulate pe toate operațiile de reclame sau operații digitale. Rapoarte privind perspective convingătoare diverselor audiențe pe baza cunoștințelor digitale/de afaceri.

Magento 2 Developer – Programare Web – Creare Magazin Online

Planificare, proiectare și implementare site-uri web complete.

- Responsabil pentru design, structura site-ului (arhitectura informațiilor) și întreținerea zilnică a site-urilor web globale și a multor site-uri localizate.
- Proiectați cu cod care respectă standardele, cu accent pe compatibilitatea browserului, accesibilitatea și optimizarea motoarelor de căutare.
- Au efectuat teste de regresie, integrare, platformă și performanță pentru a certifica stabilitatea și capacitatea de utilizare a sistemelor software.
- Am dezvoltat și executat programe de testare care au ajutat la îmbunătățirea acurateții rezultatelor QA.
- Creați garanție de marketing și imprimare pentru clienți, cum ar fi broșuri, anunțuri publicitare, bannere, logo-uri, videoclipuri corporative și prezentări etc.
- Atingeți baza cu câteva mii de clienți cu campania de mailer și evaluați rata de succes a campaniei prin analizarea rapoartelor lunare de vânzări. Au folosit instrumente precum maxemail, Omniture, Google Analytics etc. în acest scop
- Proiectat și dezvoltat interfață ușor de utilizat pentru programatori on-line, cum ar fi sistemele de e-mail și multimedia bazate pe web
- Responsabil pentru proiectarea și dezvoltarea materialelor promoționale cum ar fi marketing prin e-mail, bannere, crearea de reclame și suport pentru materiale tipărite
- A îndeplinit responsabilitățile de menținere a asigurării calității site-urilor web finalizate, inclusiv validarea linkurilor
- XHTML, codificare CSS, dezvoltare front-end JavaScript, editare de imagini, SEO de bază și raportare analitică.

Specialist în marketing în magazin

- A achiziționat peste 2.000 de panouri de marketing în magazine (ISM) pentru 133 de magazine canadiene în engleză și franceză pentru categoriile de divertisment, electronice, jucării, articole sportive/bagaje, îmbunătățiri pentru locuințe/auto, frumusețe și produse alimentare, gestionând simultan zeci de proiecte, fiecare cu calendare individuale. și bugete.
- Strategie cu echipe interfuncționale pentru a construi procese solide de execuție în magazin pentru toate materialele de marketing din magazin. Experiența superioară oferită oaspeților prin vizitarea magazinelor pentru a oferi o execuție expertă ISM.
- Funcții aprobate de pre-presare, inclusiv recenzii/specificații ale conținutului și culorilor, pentru a respecta standardele consecvente ale mărcii, mesajelor și pachetelor Target. Soluții de imprimare cercetate și prototipate, lucrând cu mai mulți furnizori de imprimare simultan, de la conceptele inițiale până la fișierele finale aprobate.
- Am colaborat cu furnizorii interni și externi, agențiile și colegii parteneri (internaționali și autohtoni) pentru a dezvolta și executa semne de marketing promoționale și inspiraționale de înaltă vizibilitate în magazin.
- Generarea și gestionarea comenzilor de cumpărare folosind SAP; a creat, actualizat și comunicat estimări în timp util pentru a gestiona finanțele proiectului, rămânând în limita a cinci procente din buget.
- A condus Comitetul Fast, Fun and Friendly (FFF) al ISM, creând și gestionând evenimente pentru a promova cultura angajaților Target, inclusiv team building și evenimente de voluntariat comunitar. A condus ședințele comitetului pentru a colabora cu ideile și strategiile colegilor membrilor echipei pentru evenimente viitoare; a comunicat evenimentele viitoare echipei ISM (peste 100 de angajați), precum și rezumatele întâlnirilor către comitet.

Specialist în marketing digital

- Implementarea unui sistem global de strategii de optimizare web pentru clienții de top, integrând Google Adwords, Places, conținut inteligent de site, Social Media și branding pe toate platformele
- Conceptualizat, dezvoltat și întreținut peste 20 de site-uri web extinse, integrând interactivitate, management de conținut, optimizare pentru motoarele de căutare și rețele sociale.
- Dirijat și efectuat analize regulate ale operațiunilor de social media
- Cercetări efectuate în mod continuu pentru a identifica și analiza piețele și tendințele țintă
- Am conceput campanii de e-mail săptămânale și lunare pentru audiențe de peste 25.000 de conturi.
- Am conceput reclame tipărite dinamice, piese pentru punctele de vânzare, planificatori de întâlniri și propuneri de marketing pentru mai mult de 20 de clienți de top din industria de turism și divertisment.
- Integrat și respectat standardele mărcii atunci când este solicitat.
- Supravegherea dezvoltării materialelor tipărite de la branding inițial până la prezentarea finală.

Coordonarea evenimentelor la scară largă pentru expoziții de artă.

11. Specialist SEO - Haineselect - www.haineselect.ro

Perioada. 1 an. 2019.

Specialist SEO responsabil de toate campaniile SEO ale brandului tău. Abilitățile mele includ marketing digital, analitică web, analiza codului-sursă a unui site, semantică și altele specifice pentru diverse situații de optimizare a unui website.

Lucrez pentru îmbunătățirea rezultatelor afișate de motoarele de căutare.

Ținând cont de faptul că motoarele de căutare, așa cum întreaga lume din jurul nostru, este într-o schimbare continuă, asta înseamnă că implementarea și dezvoltarea continuă a anumitor strategii SEO, este o operație de optimizare permanentă, pentru a obține rezultate în SEO.

Atribuții Specifice SEO: Analiză a metricilor/Statistică/ Sinteză. Consultare strategică. Publicitate prin PPC (uneori). Audituri SEO. Obținerea de linkuri. Consultare în domeniul SEO. SEO în pagină. SEO în afara paginii. Creare de conținut și copywriting. Optimizare Conversii. Optimizare Google Ads/PPC (uneori). Recuperare după penalități. Specialist Marketing ☛ Expert Google Adwords PPC ☛ Facebook ADS ☛ Instagram Ads ☛ Optimizare campanii PPC Google ☛ Specialist Optimizare SEO ☛ Social media specialist ☛ Specialist marketing online ☛ Specialist PPC Google ADS ☛ Expert promovare si publicitate	PR - Media: -Promovez imaginea si serviciile companiei in relatia cu clientii; -Prospectez piata si identifica potentialii clienti; -Administrez agentile aflate in portofoliu; -Mentin legatura intre salariatii din punctele de lucru si departamentele societatii; -Asigur dotarea agentilor din portofoliu cu toate materialele necesare; -Asigur buna desfasurare a activitatii de marketing in punctele de lucru -Analizez oportunitatile de dezvoltare; -Colaborez cu toate departamentele companiei ; -Elaborez rapoarte periodice de activitate; -Urmaresc derularea si finalizarea contractelor;Cerinte - Profesionalism, atentie la detalii, perseverent, sociabil - Experienta relevanta de minim 3 ani in administrarea unui portofoliu de clienti - Disponibilitate pentru deplasari in judetele aferente zonei desemnate - Aptitudini organizatorice, initiativa, flexibilitate - Capacitate de a lua decizii si a seta prioritati - Cunostinte de operare PC- Studii medii/superioare - Coordonarea operatiunilor companiei la nivel teritorial - Coordonarea activității de deschidere de noi filiale
--	---

Skills:

3 nivele de optimizare SEO:

Nivelul tehnic. Se referă la structura site-ului web și joacă un rol determinant pentru modul în care motoarele de căutare index-ează conținutul.

Nivelul de optimizare în pagină. Include modul în care sunt utilizate cuvintele-cheie și tagurile HTML. Amândouă sunt extrem de semnificative pentru traficul pe care-l obțin site-urile web din motoarele de căutare.

Nivelul de optimizare în afara paginii. Acesta este despre construirea de link-uri și sporirea popularității.

Un specialist SEO știe să dezvolte strategii pentru fiecare dintre aceste nivele.

Servicii oferite

Configurarea și optimizarea campaniilor pentru Google Ads, Facebook Ads, YouTube ADS și MailChimp; Crearea de bannere și postari pentru Social Media;

Analiza datelor și a site-ului în Google Analytics pentru a descoperi pattern-uri și insight-uri relevante despre audiențele clientului tău, insight-uri ce te vor ajuta în optimizarea campaniilor PPC;

Testarea A/B testing, optimizarea și analiza răspunsurilor și recomandarea îmbunătățirilor;

Selectarea cuvintelor cheie și direcționarea către public, partajarea conținutului pe diferite canale sociale;

Raportare rezultate lunare;

Analiza constantă a concurenței și verificarea conținutului magazinului online vizual și informativ;

Abilitati SEO - Skill's

> Abilitatea de a gestiona relații. O mare parte din rolul de a comunica cu clienții, îi revine expertului SEO. Asta înseamnă că acesta trebuie să știe cum să le explice clienților strategiile cu care operează în vederea creșterii vizibilității website-urilor acestora în motoarele de căutare. Mai mult decât atât, uneori trebuie să îi și convingă că strategiile lui sunt cu adevărat funcționale pentru proiectele lor online.

- > Abilități analitice. Aceasta este o necesitate atunci când e vorba despre expertiză SEO. De ce? Pentru că un specialist SEO trebuie să raporteze regulat clienților lui progresul website-urilor lor, aducându-le la cunoștință analize periodice făcute de acesta. Aceste analize trebuie să fie făcute cu o oarecare claritate, altfel riscul de a pierde potențialii/actualii clienți.
- > Disponibilitatea de a lucra în termeni – limită. Asta înseamnă că dacă estimezi a fi o lună perioada de lucru la un anumit proiect, trebuie să fie o lună! Dacă vorbim de 2 săptămâni, 2 săptămâni trebuie să fie. Fiecare dintre noi poate face mici greșeli în a estima timpul de care avem nevoie pentru a îndeplini o oarecare sarcină, de asemenea situații neașteptate pot apărea, dar hai să fim sinceri, tuturor ne place punctualitatea.
- > Înțelegerea unor noțiuni importante de IT. Codul HTML, sistemul de management de conținut (CMS) – aceștia sunt doar câțiva dintre termenii IT cu care un specialist SEO trebuie să se familiarizeze.
- > Abilități de monitorizare/organizare a creării de conținut. Scrisul, crearea și editarea conținutului de pe site-urile clienților sunt adesea sarcini care revin unui SEO specialist
- > Copywriter, care se află în echipa unui expert SEO și care primește sarcini tehnice de la acesta.

Cu peste 7 ani experienta in Optimizare SEO , dar si in Marketing Online automatizat, colaborez cu firme de brand intern avand ca rezultat cresterea ROI, ROAS si multumirea clientilor cu care colaborez. Publicitatea Google Adwords cat si comunicarea vizuala prin intermediul instrumentului de promovare Facebook ADS aduce un aport deosebit cresterii numarului de comenzi si vanzari din cadrul firmelor respective.
<https://www.seoadwords.ro>

Viziune & Branding:

Doresti o colaborare? Cauti Expert SEO?

Lucrez pentru ca afacerea ta online să devină cunoscută (populară) în mediul virtual.

Operatiile de SEO Includ:

Creează strategii funcționale pe termen mediu și lung pentru proiectul tău.

Face planuri de viitor, care să îți aducă rezultate pentru „mai târziu”, nu doar pentru „acum”.

Găsește soluții acolo unde tu nu le mai găsești, sau unde tu n-ai fi căutat vreodată.

Analizează și urmărește metrici SEO (și nu doar pe cele ce țin de SEO în permanență).

Analizează periodic nișa ta și nivelul de competitivitate în această nișă, raportează schimbările.

Comunică cu toată echipa de promovare și programare și le oferă asistență pe partea de SEO, pentru ca lucrările să fie implementate/executate corect.

Vine cu sugestii din „afară cutiei”, sugerează produse și piețe noi; crează noi strategii de promovare pentru aceste piețe.

Măsoară rezultatele muncii depuse de întreaga echipă și raportează situația cel puțin o dată pe lună.

Și mai mult decât atât, creează metode durabile pentru a-ți menține afacerea pe linia de plutire într-o „stare permanentă de sănătate”.

<https://seoadwords.ro>

<https://seoadwords.ro/optimizare-seo>

Specialist National in Marketing

Colaborează la planificarea, dezvoltarea și gestionarea eforturilor regulate (lunare/trimestriale/anuale) de marketing și promovare pentru companie

- Colaborați îndeaproape cu agenția de publicitate pentru a planifica în mod corespunzător promoțiile la nivel național și diverse puncte de achiziție
- Efectuați cercetări de piață pentru a planifica direcția viitoare, inclusiv sondaje și cercetarea concurenților
- Gestionați toate aspectele legate de producția tipărită, primirea și distribuția către peste 300 de magazine Yogurtland din întreaga lume
- Lucrați îndeaproape cu echipa de operațiuni pentru a unifica toate aspectele operaționale cu vocea mărcii de marketing
- Găzduiește seminarii web și videoclipuri de instruire pentru a comunica promoții la nivel național către peste 180 de francizați

Specialist în marketing pe categorii de produs

Asistat cu fila specifică categoriei, programele de publicitate media prin e-mail și executarea în termene pentru a se asigura că sarcinile sunt finalizate.

- Gestionați relațiile cu departamentul de merchandising pentru a obține toate informațiile necesare pentru piesele promoționale și orice alte informații necesare pentru reclame.
- A rulat rapoarte săptămânale pentru a ajuta la vânzări și pentru a încheia vânzările săptămânale pentru conducerea superioară.
- Pregătiți-vă pentru întâlniri săptămânale pentru conducerea superioară și directorii departamentului de marketing, precum și alți directori pentru alte departamente.
- Contactul de marketing între contractori, care creează reclame, oferă informații precise și detaliate și pentru semnalarare.
- Conținut de e-mail gestionat pentru echipa de e-mail pentru a crea e-mailuri de sfârșit de săptămână cu conținut care să fie folosit pentru semnalarare.
- A trimis o actualizare pentru a comunica proiectele în desfășurare pentru toate canalele de marketing, modificările reglementate și modificările de editare păstrate.

About & Contact:

PERMIS DE CONDUCERE : " B ".

LIMBI STRAINE CUNOSCUTE :

Contact:

Telefon : [0750-402.940](tel:0750-402.940)

e_mail : stars_2015@yahoo.com

marian@seoadwords.ro

Engleza

Linkedin:

Link : [mariann-seo-ppc](https://www.linkedin.com/company/mariann-seo-ppc)

Google Partner Certificat	WebSite
<p>Google Ads Certifications:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ Google Ads Search ☛ Google Ads Display ☛ Google Ads Video ☛ Shopping Ads ☛ Google Analytics - Measurement ☛ Google Ads Apps 	<p>https://www.seoadwords.ro/campanii-google-adwords</p> <p>https://www.seoadwords.ro/servicii-google-adwords</p> <p>https://www.seoadwords.ro/publicitate-google-adwords</p> <p>https://www.seoadwords.ro/optimizare-seo</p> <p>https://www.seoadwords.ro/magento-develop</p> <p>https://www.seoadwords.ro/campanii-google-adwords</p>

<p>Portofoliu clienti :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.SeoAdWords.ro ✓ www.ppcmarketing.eu ✓ www.agentieppc.ro ✓ www.demodda.eu ✓ www.demodda.ro ✓ www.haineselect.ro ✓ www.slimspa.ro ✓ www.premierdenta.ro ✓ www.maticshop.it 	<p>Affiliate Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ www.goc.de ✓ www.InstyleFashion.de ✓ www.newchic.com ✓ www.Starshiners.ro ✓ www.starshiners.com ✓ www.next.co.uk ✓ www.lipsy.co.uk ✓ www.fashion21.com ✓ www.forever21.com ✓ www.avantgarde.fashion
---	--



Indus Net Techshu is now a Premier Google Partner



Specialist PPC | www.seoadwords.ro



SEO • SEM • SMO • PPC • Emails • Display Ads • Video Marketing

www.seoadwords.ro
Publicitate Google AdWords

L.S.
Marian Papa

Thursday, January 27, 2022

